



Die Idee hinter SLISTER

SLISTER digitalisiert die Erstellung der Liste potentieller Käufer (Longlist) und macht sie so zur „Smartlist“, einem wertvollen und innovativen Tool für den M&A-Prozess

- Als integraler Bestandteil des M&A-Geschäftes musste die Longlist bisher in aufwändiger und zeitintensiver Recherche durch den Verkäufer oder seinen M&A-Berater erarbeitet werden.
- Bei diesem Vorgehen ist aber weder eine Vollständigkeit noch die Aktualität der Longlist garantiert
- Die Smartlist basiert auf einem intelligenten Algorithmus, der die Abfrage der Sell-Side mit aktuellen und aussagekräftigen Käuferprofilen abgleicht.
- Die passenden Unternehmenskäufer werden dann – geordnet nach der Passform – auf der Smartlist dargestellt und können direkt und gezielt kontaktiert werden.

Preisgestaltung Buy-Side

Basis	Standard	Professional
KOSTENLOS	45 € p.m. / 450 € p.a.	60 € p.m. / 600 € p.a.
Suche in bis zu 2 Branchen	Suche in bis zu 6 Branchen	Unbegrenzter Suchumfang

Für die Sell-Side bleibt SLISTER dauerhaft KOSTENLOS

Mehrwert für die Buy-Side

Roadshows, Marketing, Netzwerkpflege – SLISTER reduziert den Aufwand, der mit der Kommunikation der Suchkriterien an das Netzwerk verbunden ist.

- Professionelle und auf den Verkäufer abgestimmte Darstellung des Profils
- Intelligenter Algorithmus garantiert hohe Passform von Käufern und Zielunternehmen
- Passgenaue Individualisierung des Suchprofils durch detaillierte Eingabemöglichkeiten
- Suchprofil als tagesaktuelle Visitenkarte für hohe Visibilität bei der Sell-Side
- Automatische Berücksichtigung auch auf in der Vergangenheit gespeicherten Smartlists
- Regelmäßige Updates zu Matches und hilfreiche Hinweise zur besseren Ausgestaltung des Suchprofils per Mail

Mehrwert für die Sell-Side

SLISTER bietet der Sell-Side ein kostenloses Tool, dass nur die passenden Investoren identifiziert und anhand der Passform sortiert. Der Verkäufer und sein Berater können die Käufer dann gezielt ansprechen.

- SLISTER ist für die Sell-Side kostenlos – heute und in Zukunft
- Intuitive Nutzeroberfläche – Erstellen, speichern, bearbeiten, exportieren und ansprechen in wenigen Schritten
- Höhere Effizienz im Verkaufsprozess durch minimierten Rechercheaufwand
- Darstellung der potentiellen Käufer nach Relevanz und Passform
- Vielzahl qualifizierter Käufer: Finanzinvestoren, Unternehmen, Family Offices und MBI-Kandidaten
- Direkter Zugang zu branchenspezifischen Ansprechpartnern über eine integrierte Kontaktmöglichkeit

Ihre Ansprechpartner

Sie haben Anregungen oder Fragen zu SLISTER? Wir stehen Ihnen gerne Rede und Antwort! Unser Team erreichen Sie unter der 0231 – 139 7026 18.



Steffen Bolz
Founder & CEO
steffen.bolz@slister.de
+49 171 - 9324020



Sascha Koch
Director Business Development
sascha.koch@slister.de
+49 171 - 9324020